



KORT NIEUWS



Winnaars innovatie-challenge Songfestival 2020 bekend

30 sep 2019 goo Natalie Bouwens

In juli startte de NPO, AVROTROS en de EBU een zoektocht naar jonge bedrijven die met innovatieve technologieën, kijkers een nieuwe online belevingen kunnen geven. Na een eerste selectie werden nog tien kandidaten overgehouden. Bij die tien zaten ook twee Vlaamse bedrijven. Drie winnaars kwamen uit de bus, en het Vlaamse bedrijf Kiswe Mobile is één van de gelukkigen.

Tien bedrijven mochten in Amsterdam hun voorstel komen verdedigen voor een jury bestaande uit vertegenwoordigers van de omroepen en leden van het Songfestival 2020-projectteam. Drie bedrijven werden tot winnaar gekroond en krijgen zo elk een bedrag van 35.000 euro om hun idee te verwezenlijken. **Scenic** uit het Verenigd Koninkrijk, **TNO** uit Nederland en het Vlaamse **Kiswe Mobile** hadden volgens de jury de beste voorstellen. Martijn van Dam, bestuurder van de NPO had dit erover te zeggen: 'Deze drie geselecteerde oplossingen zijn een goed voorbeeld van innovatieve mediabedrijven waar we graag mee samenwerken om innovatie in media te stimuleren. We gaan samen met hen onderzoeken hoe het Eurovisie Songfestival nog interactiever en innovatiever kan worden.' Nu kunnen de winnaars dus beginnen met alles uit te werken. De organisatie zal uiteindelijk beslissen of de ontwikkelde toepassing daadwerkelijk gebruikt zal worden.

De voorstellen

Scenic (Verenigd Koninkrijk): Kijk samen. *Watch Together*. Laat vrienden en familie elkaar zien en horen door middel van live realtime videochat, perfect gesynchroniseerd met de livestream van de show zodat ze samen die onmisbare momenten kunnen delen.

TNO (Nederland): TNO verzorgt *UltraWide Viewing*. UWV neemt met speciale camera's de show op en geeft een hele hoge resolutie weergave van het hele toneel waar de optredens plaatsvinden. Dat kan op ware grootte geprojecteerd worden op grote schermen, bijvoorbeeld in bioscopen en op andere evenementlocaties waardoor het publiek daar het optreden kan ervaren alsof ze erbij zijn.

Kiswe Mobile (België): Traditioneel heeft ieder land één tv-signaal dat voor dat land wordt gemaakt. Met Kiswe Mobile kunnen een groot aantal, op verschillende doelgroepen gerichte en aangepaste streams worden gemaakt waarbij gekozen kan worden voor verschillende

commentatoren. Denk dan aan influencers, die interactie met het publiek zoeken en de resultaten in de stream kunnen tonen.

ADVERTENTIE

EUROVISITE



SONGFESTIVAL 2020



KANDIDATEN

Arilena Ara - Shaj



GERELATEERD



Ook Mahmood gaat op Europese tournee

Regi werkt mee aan potentiële Songfestivalliedjes



Ook volgend jaar 'Van Gils & het Songfestival' op Eén



Comeback Xandee in gedrang door nieuwe operatie



David Lindgren presenteert 'Melodifestivalen' ook in 2018

MEEST GELEZEN



Dit vinden Songfestivalfans van 'Release Me'



Lied van Hooverphonic voor Songfestival 2020 heet 'Release Me'



Songfestival 2020: België in tweede helft eerste halve finale



Tickets Songfestival 2020 in Rotterdam te koop vanaf 12 december

PARTNERS

ESCDaily.com

songfestivalweblog.nl

eurovisionartists.nl

ESCXTRA

Eurovision Belgium

OGAE Belgium

INFO

[Contact](#)

[Privacy & Gebruiksvoorwaarden](#)

Webdesign en ontwikkeling: Tom De Backer

VOLG ONS



